

# A Calypso kiszélesíti Európa utazási horizontját

## Mindenkinek jár egy kis kikapcsolódás

A Calypso az Európai Bizottságnak egy izgalmas kezdeményezése, amelynek köszönhetően Európa-szerte javulhat a hátrányos helyzetű állampolgárok élete. A kezdeményezés célja, hogy olyan emberek is elutazhassanak Európa népszerű üdülőhelyeire, akik ezt egyébként nem tehetik meg, és ugyanakkor segíti a helyi gazdaságokat a főszezonon kívüli pangás leküzdésében.



A Calypso leglényegesebb eleme, hogy lehetőséget nyújt Európa hátrányosabb helyzetű polgárainak kontinensünk számukra ismeretlen részeinek felfedezésére. Fontos, hogy minden európai polgárnak joga legyen utazni. És mi lehet jobb módja a közös európai polgári identitástudat kialakításának, mint a kultúrák közötti érintkezés?

Az üdülés lehetővé teszi, hogy kicsit fellélegezzünk és kitörjünk a megszokásból, megfeledekezzünk a mindennapi problémákról és kiszélesítsük szellemi horizontunkat. Alkalmom arra, hogy felfedezzük Európa többi részét, és saját életünket is más szemszögből láthassuk. Azonban sok európai nem engedheti meg ezt magának. Az iskolai szünetek miatt az európaiak többsége nyáron utazik, illetve karácsony és húsvét körül, amikor az árak akár kétszer olyan magasra is szöknek, mint más időszakokban.

A szociálturizmus lényege, hogy azok a személyek is utazhassanak, akiknek egyébként erre nem volna lehetősége. A Calypso négy csoportra terjed ki: 18 és 30 év közötti hátrányos helyzetű fiatalok; pénzügyi vagy egyéb nehézségekkel küzdő családok; fogyatékosok; valamint olyan 65 év feletti és nyugdíjasok, akiknek nincs pénzük utazásra, vagy akiket elriasztanak az annak megszervezésével kapcsolatos bonyodalmak.



## Nyertes-nyertes helyzet

Európában egyre több régió támaszkodik kizárólag vagy legalábbis részben az idegenforgalomra, amely biztosítja a megélhetését, viszont a szálláshelyek minden évben hónapokon keresztül üresek. A légitársaságok és a kompok forgalmában is hasonló ingadozások figyelhetők meg. A főszezonon kívüli hónapok bevonása jó eszköz lehetne a gazdaság felélénkítésére és állásteremtésre.

Ha minden európainak lehetősége volna arra, hogy elutazzon otthonról és felfedezzen más országokat, az európai idegenforgalmi szakma a főszezonon kívül állásokat teremthetne, ugyanis vendégül látná a hátrányos helyzetű csoportokat, akik olcsóbb utazási konstrukciók és sajátos igényű üdülések keretében érkeznének. A már ma is működő bevált gyakorlatok azt mutatják, hogy konkrét tagállamokban – például Spanyolországban – megtérült az a befektetés, amellyel az ország elősegítette saját nyugdijasainak főszezonon kívüli üdülését.



## A rendszer felállítása

Az Európai Bizottság új kezdeményezése Calypso nevet viseli, a görög tengeri nimfáét, aki hét éven át látta vendégül szigetén a háborúba befáradt Odüsszeuszt. De a Calypso számos erőssége közé tartozik az is, hogy nem csupán az utazásról szól: olyan kérdésekkel is foglalkozik, mint az egészség, az életkor, az ifjúság, a társadalmi integráció, valamint az európai identitástudat megteremtésére irányuló törekvés.

Jelenleg a Calypso egy hároméves előkészítő intézkedés (2009–2011) részét alkotja, amelynek költségvetése évente 1 millió euró. Eddig 21 uniós tagállam és tagjelölt ország csatlakozott hozzá, és hat műhelyt tartottak Európa-szerte, amelyek célja a bevált gyakorlatok tanulmányozása és közös stratégia kialakítása volt. Az állami és a magánszektorhoz tartozó érdekelt felekből létrehoztak egy szakértői csoportot is, amely segíti az Európai Bizottságot a Calypso megvalósításában.



# Egész Európára kiterjedő kommunikációs hálózat

Az Európai Bizottság ösztönözni akarja az érintett felek részvételét, és ennek érdekében megerősítette a főszezonon kívüli turizmus-szervezéssel foglalkozó struktúrákat. Meg fogja vizsgálni egy olyan platform létrehozásának lehetőségét is, amelynek keretében a civil szervezetek, utazási irodák és a keresleti oldalt képviselő egyéb struktúrák hatékonyabban tudnak a gondosan kiválasztott szállodákkal, gyógyfürdőkkel és üdülőfalvakkal kapcsolatot tartani. Remélhetőleg ez az eszköz meg fogja teremteni a lehetőséget arra, hogy bizonyos csoportok más európai országokba tudjanak utazni a főszezonon kívül.

## A főszezonon kívüli turizmus lehetséges rendszere

**KRITÉRIUMOK:** később kerülnek meghatározásra (például: rokkantak számára megközelíthető)

**KRITÉRIUMOK:** később kerülnek meghatározásra (például: fenntarthatóság)

### KÍNÁLAT

- Szállodák
- Kempingek
- Diákszállók
- Gyógyfürdők
- Nyarlalók
- Üdülőfalvak

Stb.

### KERESLET

- Tagállamok
- Regionális hivatalok
- Helyi önkormányzatok
- Nem kormányzati szervezetek (NGO-k)
- Utazási irodák
- Egyházak

Stb.

A Calypso mind az idegenforgalmi szakmának, mind a társadalomnak nyújtani tud valamit. Azáltal, hogy a hátrányosabb helyzetű utazók felé is megnyitja a turizmus világát, és kitölti a főszezonon kívüli űrt, kibővítheti az üzleti és foglalkoztatási lehetőségeket az idegenforgalmi iparban, és egyszerűsített javíthatja az európai polgárok életminőségét is.

© Európai Unió, 2010

A kiadvány tartalma a forrás megjelölésével szabadon sokszorosítható.

Printed in Belgium

AZ EURÓPAI UNIÓ KIADÓHIVATALA  
L-2985 Luxemburg



Kiadóhivatal

**Európai Bizottság,  
Vállalkozáspolitikai és Ipari  
Főigazgatóság**

Idegenforgalmi Egység

E-mail: [entr-tourism@ec.europa.eu](mailto:entr-tourism@ec.europa.eu)

Internet: [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/calypso/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/calypso/index_en.htm)

HU